



Motivation – ein Begriff für die Mottenkiste?

Mehrere Studien haben belegt, dass nur ein geringer Prozentsatz von Mitarbeitern ihre Arbeitskraft dem Unternehmen voll zur Verfügung stellt. Die Zahl derer, die Dienst nach Vorschrift machen oder in die innere Kündigung gehen, nimmt zu – besonders in Zeiten fortschreitender Globalisierung, in der der Druck wächst und häufig wenig Zeit für Austausch über die individuellen Arbeitsbedingungen bleibt. Es ist zudem bekannt, dass man Menschen nicht oder nur bedingt mit finanziellen Anreizen oder Druck zu mehr Leistung anspornen kann. Welche Möglichkeiten es gibt, um Demotivation bei Mitarbeitern zu vermeiden, das lernen Sie in diesem Seminar.

Ziele:

- Motivationsfördernde Führungsinstrumente kennen und einsetzen lernen
- Demotivierende Umstände benennen und ändern
- Die Bedeutung von Einstellung und Verhalten der Führungskraft
- Delegation als Motivationsmittel erkennen und einsetzen

Inhalte:

- Begriffsklärung: Motiv und Motivation
- Verschiedene Modelle der Motivationsforschung
- Motivatoren und „Hygienefaktoren“
- Bedeutung und Praxis von Delegation
- Die Rolle der persönlichen Werte und der Wunsch nach Selbstentfaltung

Methoden:

- Kurze inhaltliche Inputs, Einzel- und Gruppenübungen

**Barbara
Hölscher-Busam**
Business-Coach
Kommunikationstrainerin
Lehrtrainerin DVNLP

Coachingpraxis
Am Ziegelhof 2 • 77694 Kehl
Tele 07851 7086212
Mail barbara@hoelscher-busam.de

Inhaberin
Barbara Hölscher-Busam
www.hoelscher-busam.de